



Jury rapport Baby & Kids Website Awards 2010

Winnaars 2010:

Webshops

1. www.babypark.nl
2. www.koterkado.nl
3. www.geboortewinkel.nl

Eervolle vermelding: www.kixx-online.nl

Info sites

1. www.zwanger.jongegezinnen.nl
2. www.babytjes.nl
3. www.babyinfo.nl

Eervolle vermeldingen: www.bobolino.nl en www.mamaenzo.nl

Totale oordeel

De jury ziet een aantal duidelijke online trends en heeft daar dit jaar in haar beoordeling extra aandacht aan gegeven. Zowel bij het beoordelen van de webshops als de info sites.

Rijke ervaring

De eerste trend is het bieden van een rijke ervaring. Kan de bezoeker afbeeldingen van producten vergroten of van alle kanten bekijken? Zijn artikelen ondersteund door beeld? Maakt de site gebruik van video? Kunnen producten interactief met elkaar worden vergeleken? Steeds meer websites haken in op deze trend. Zij het vaak nog op basaal niveau. Een positieve uitzondering hierop is Bobolino.nl, dat daarom een eervolle vermelding verdient.

Social web

Sociale netwerken zijn ongekend populair, dus de jury verwacht dit terug te zien op de info sites en de webshops. Kan de shopper productbeoordelingen zien van andere klanten? Kan hij zijn verlanglijstje aan vrienden sturen? Hoe nuttig vonden andere bezoekers dit artikel? Kunnen bezoekers reageren op de artikelen, geschreven door experts? Wat zijn de mogelijkheden binnen een bezoekersforum? Kortom, hoe levendig is de community op de info site? De jury is van mening dat de ervaringsdeskundige grote waarde kan toevoegen aan de kwaliteit van de info site.

Beoordeling webshops

Babypark.nl

De webshop Babypark is recentelijk vernieuwd en ademt professionaliteit. De site sluit perfect aan bij de 'webshopper-van-nu' middels goed doordachte techniek, helder uitgevoerd. Niet alleen de informatie per product is uitgebreid. Babypark biedt ook informatie per categorie (denk aan tips bij de aanschaf van een autostoeltje) en legt goed uit hoe kopen, betalen en bezorgen werkt. Shoppers kunnen elk product reviewen en kunnen een verlanglijstje maken. Om af te rekenen hoeft de bezoeker niet per se in te loggen. Dat scheelt tijd! Niet verwonderlijk dat zowel de jury als het publiek, babypark een eerste plaats toekent.

Koterkado.nl

Een verfrissende webshop met een aantrekkelijk design en een goede usability. Vooral de enorme achterban aan publieksstemmen was van doorslaggevend belang. Dit is dan ook gelijk een van de onderscheidende kwaliteiten; een shop in gesprek met haar 'fans'. Geen uitgebreide productinformatie of maatadvies, maar wel beoordelingen van klanten met ingezonden foto's en actief gebruik van Twitter en Hyves.

Geboortewinkel.nl

Een prettige webwinkel waar de bezoeker zich direct thuis voelt. Per product zijn meerdere foto's te zien die ook nog eens in detail bekeken kunnen worden. Vooral verdient deze site zijn derde plaats door waardevolle extra's als de handige checklists, maatadviezen, achtergrondinformatie en live support. Interactie met de klant wordt gestimuleerd door o.a. klik-en-win acties en een 'kado-lijst'. Naast de webshop beschikt de Geboortewinkel tevens over een grote doelgroep community; een unieke combinatie wat wellicht in de toekomst zou kunnen bijdragen aan het onderscheidende vermogen.

Beoordeling info sites

Zwanger.jongegezinnen.nl

Deze onlangs vernieuwde website voldoet aan de eisen van deze tijd. Zowel het publiek als de jury is enthousiast en dat resulteert in een eerste plaats. De site biedt een enorme hoeveelheid informatie, zowel in de diepte als in de breedte en er wordt veel beeld gebruikt. De website biedt ook weblogs en een uitgebreid en levendig forum.

Babytjes.nl

Een oerdegelijke info site. De wat zoete en lange vliedernavigatie aan de linkerkant wordt goedge maakt door de enorme hoeveelheid aan informatie, zowel in tekst als in video, die op een gebruiksvriendelijke manier ontsloten wordt. Helaas geen forum of mogelijkheid tot interactie, maar toch een tweede plaats.

Babyinfo.nl

Dankzij het hoge aantal publieksstemmen heeft deze website een plekje in de Top-3 verdiend. De site biedt een grote hoeveelheid korte artikelen over allerhande onderwerpen maar gaat niet altijd even erg de diepte in. Gelukkig maken het uitgebreide forum en andere 'community' opties als 'Vraag en Aanbod', de chatbox en de fotogalerieën veel goed.

Eervolle vermeldingen

Bobolino.nl

Op Bobolino geen lange artikelen in tekst, maar een helder overzicht van instructieve video's. Is dit de toekomst van de info site? De jury beoordeelde deze website erg hoog. Helaas had de site te weinig publieksstemmen om een kans te maken op een Top-3 plaats.

Mamaenzo.nl

Ook het complete en zeer gebruiksvriendelijke Mamaenzo werd door de jury erg gewaardeerd. De site neemt de 'social web trend' serieus. Er is een forum en ingelogde bezoekers mogen reageren op artikelen. Helaas wist deze site de achterban niet voldoende te mobiliseren.

Kixx-online.nl

De vakjury was erg gecharmeerd van kledingshop Kixx-online. De site biedt altijd bijpassende producten aan en geeft helder advies. Niet alleen een maattabel en wasadvies, maar ook 'Dit merk valt wat ruim'. Voor de terugkerende bezoeker is 'nieuw op de website' een handige feature. Ook op deze site is te weinig gestemd om hem in de Top-3 te laten eindigen.

Rol Jungle Minds

Saskia Aalberts van Jungle Minds was als jurylid verantwoordelijk voor het opstellen van de beoordelingscriteria. Samen met Rik van Elk van Babyplaats en Nicole Tuitert van de Negenmaandenbeurs heeft zij vervolgens de websites beoordeeld en het juryrapport opgesteld.

